



UPED

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA DE EL SALVADOR

DR. LUIS ALONSO APARICIO

ILUMINA Y LIBERA

Ayala de Mendoza
Dina Abigahil
AM-58237-19
Administración

Flores y Flores Jesús
Antonio
FY-59526-20
Contabilidad

Chicas Moreno Gerson
Armando
CM-41772-17
Mercadeo

Hernández Cerón
Jonnathan Alejandro
HC-26204-11
Informática

Méndez Nerio Leonel
Alberto
MN-53343-18
Mercadeo

Ramírez Catalán
Roxana Yamileth
RC-57011-19
Contabilidad

Morales Ayala Carina
Yamileth
MA-27292-12
Administración

Ticas Morán Jorge
Alfredo
TM-42681-17
Mercadeo

Cartagena Alvarado
Norma Elizabeth
CA-55720-18
Mercadeo

Shi Parrilla, Rodrigo
Alejandro
SP-53380-18
Administración

Carpio Andrés Elsy
Noemy
CA-54715-18
Administración

Villa Lobos Martínez
Jaqueline del Carmen
VM-56079-19
Administración

NOMBRE DE LA EMPRESA
ALIMENTOS ORGÁNICOS
S.A. DE C.V.

Marca
Organic-Pollo

Logo



Eslogan

Come rico, come sano, come pollo orgánico.



OBJETIVOS EMPRESARIALES



Objetivo general.



- Producir y empaquetar aves de excelente calidad, con los mejores estándares, que proporcionen satisfacción a nuestros consumidores, así mismo mantener prácticas sanitarias que garanticen nuestra sostenibilidad en el mercado.



Objetivos específicos



- Diseñar una infraestructura para el desarrollo y crecimiento de la actividad avícola en el país, que nos permita ser un referente.



- Ofrecer un producto rico en proteínas, nutrientes y los suplementos necesarios para el consumo humano.





IDEA DE NEGOCIO

La idea de negocio es criar pollos de manera orgánica para brindar a nuestros clientes una opción de alimentación saludable, ya que en el país la mayoría de las granjas de engorde, lo hacen por medio de alimentos procesados.

Se venderá pollo entero, en libras y sus productos derivados.

Actividad económica

Cría de aves, beneficios y comercialización de pollos.

UBICACIÓN DE LA PLANTA



Ubicación estimada

La granja se ubicará en la Hacienda San Francisco, municipio de San Sebastián, departamento de San Vicente.

Las oficinas administrativas y la planta procesadora estarán ubicadas en el municipio de Soyapango, departamento de San Salvador.

PRODUCTOS A DESARROLLAR



Como empresa trabajaremos en los siguientes productos principales:

- ❖ Pollo entero
- ❖ Pollo en piezas

También desarrollaremos los siguientes subproductos:

- Salchichas de pollo
- Tortitas de pollo para hamburguesas.
- Carne de pollo molida.

PRODUCTO A DESARROLLAR

Producto principal: pollos enteros

Pollo entero: Lo creamos para total distribución en supermercados, tiendas y restaurantes para el gusto del cliente vendemos: **pollos enteros, bandejas, piezas, congelados. Bajo la marca Organic-Pollo.**



Producto	Nombre del producto	Descripción
	Tortitas de pollo para hamburguesas	Este producto derivado se ha pensado para poder suplir las necesidades de restaurantes que venden hamburguesas como una alternativa a la carne de res.
	Salchichas de pollo	Lanzaremos este producto para poder competir con los embutidos de cerdo y de pavo, para que las familias salvadoreñas tengan más opciones de alimento.
	Carne de pollo molida	Muchas personas están optando por consumir carne de pollo molida, ya que consideran que es más saludable que la carne de res.



EMPAQUES A UTILIZAR



Para el pollo entero utilizaremos una bandeja con material totalmente reciclado del bagazo de la caña de azúcar, totalmente biodegradable, también se utiliza: plástico PEAD (polietileno expandido de alta densidad) para mantener la frescura e higiene.

Para el pollo en piezas y los subproductos se utilizarán las bolsas de vacío de 90 micras, que están hechas de poliamida y polietileno, ya que esta bolsa está diseñada para almacenar y proteger todo tipo de alimentos que necesiten ser refrigerados y congelados.



Estacionamiento

E

P

P

P

P

♿

ENTRADA DEL PERSONAL

ÁREA DE DESCARGA
RECEPCIÓN DE AVES

PESAJE

ES OBLIGATORIO EL USO DE GORRIOS Y MASCARILLA

ZONA DE DESECHOS

PLÁSTICOS
DISTRIBUIDOS T01.1

DESECHOS ORGÁNICOS T01.2

PAPEL Y CARTÓN T01.3

OTONARIOS T01.4

DESECHOS DE MAQUINA T01.5

COLGADO E INSENSIBILIZACIÓN

Pollo vivo

ZONA DE DEGOLLADO Y SANGRADO

Pollo Muerto

DESPLUME Y CORTE DE PATAS

ZONA DE EVISCERACIÓN

REVISIÓN E INSPECCIÓN SANITARIA

ES OBLIGATORIO EL USO DE GORRIOS Y MASCARILLA

Área de fabricación de embutidos

ZONA DE MAQUINARIA

ZONA DE ENFRIAMIENTO Y EMPAQUE

ES OBLIGATORIO EL USO DE GORRIOS Y MASCARILLA

SALIDA DE EMERGENCIA

ÁREA ADMINISTRATIVA

Oficina

Área de descanso

Sala de reuniones

RECEPCIÓN

Sala de espera

SALIDA DE EMERGENCIA

Área de fabricación para alimento canino

ZONA DE CARGA

CUARTO DE HIELO

ALMACEN

DESPACHO

ES OBLIGATORIO EL USO DE GORRIOS Y MASCARILLA

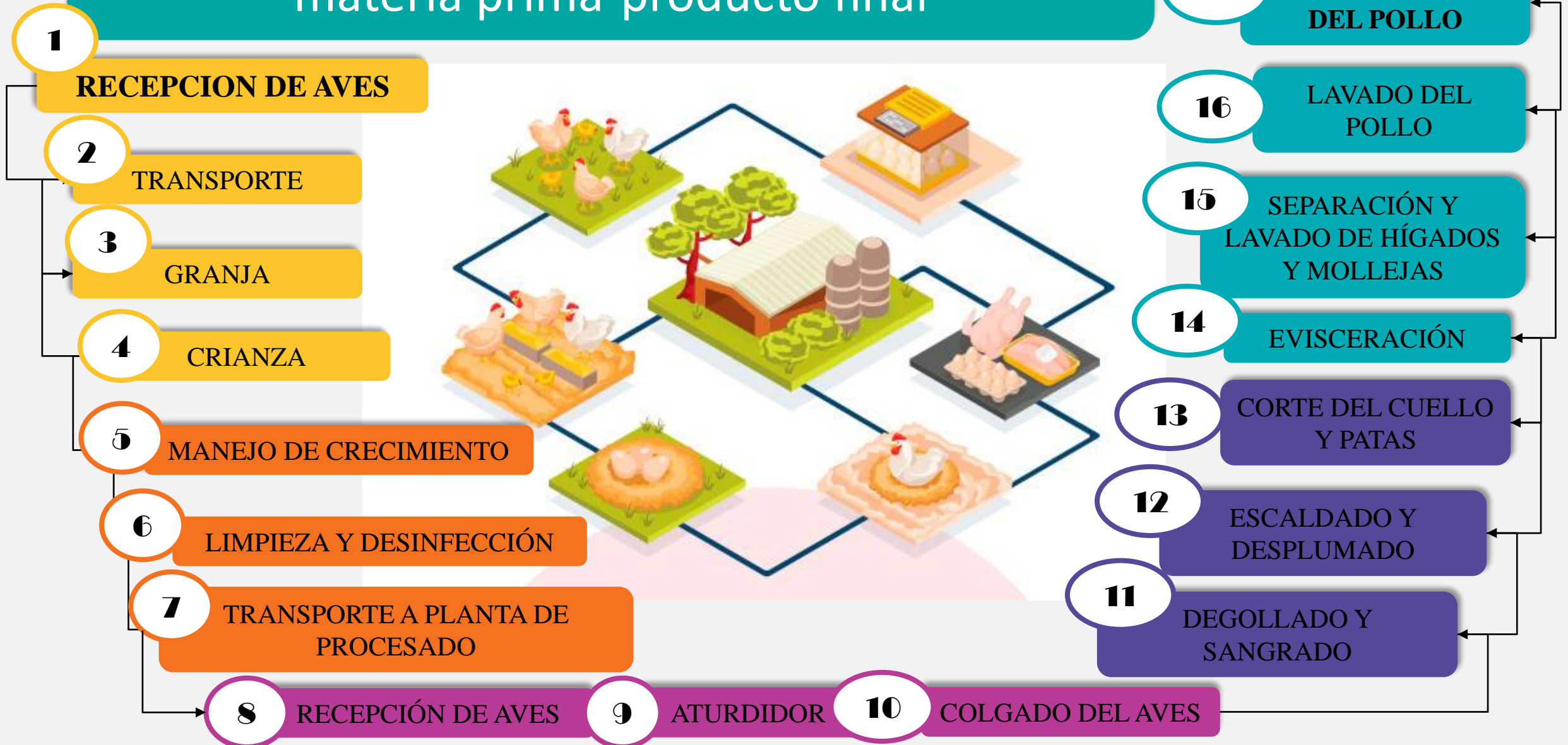
ÁREA DE EXPANSIÓN

ENTRADA PRINCIPAL

Planta procesadora



diagrama de recorrido materia prima-producto final



Producto:

Pollo orgánico entero y en piezas.

Subproductos:

- Salchichas.
- Tortitas de pollo.
- Carne de pollo molida.

Precio: el precio puede variar mucho desde que formulamos el estudio de mercado hasta que se ponga en marcha el proyecto, pero tenemos algunas referencias de precios que podemos valorar:

	Precios promedio	
Lugar de venta	Libra	Entero
Walmart	\$1.70	\$6.23
Super Selectos	\$1.43	\$5.43
Despensa de Don Juan	\$1.63	\$6.25
Mercados municipales	\$1.50	\$5.75
Tiendas	\$1.55	
Precio promedio en el mercado	\$1.56	\$5.92

MARKETING MIX

Plaza: Al ser un producto popular, nuestras principales plazas objetivas son los super mercados y tiendas de conveniencia, ya que estamos apostando por llegar a los salvadoreños de las zonas urbanas del país, principalmente en San Salvador.

Promoción: Haremos una campaña de lanzamiento de expectación, para crear interés en el público. La campaña se hará en 2 fases, y para eso se contratará a una agencia de publicidad que será la encargada de realizar los videos y los artes, así como las cuñas radiales.

Campaña radial: Cadena ASDER

Campaña televisiva: Viva la mañana

PÚBLICO OBJETIVO

Características	Segmentación
Edad	Rango de 26 a 35 años
Sexo	Masculino y femenino predominando las mujeres.
Profesión u oficio	Profesionales, colaboradores y trabajadores independientes.
Ingresos	\$200.00 en adelante
Residencia	Preferentemente zonas urbanas del departamento de San Salvador.

Esta segmentación se ha realizado de los datos obtenidos por medio de un instrumento de recolección de datos e información.

RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

Las personas compran más racionalmente sus alimentos, que antes.

La carne que más consumen los salvadoreños es la carne de pollo, por sabor y por asequibilidad.

Un porcentaje muy alto consume pollo hasta 3 veces por semana.

7. ¿Con qué frecuencia estimada consume o compra pollo o productos de pollo?

Más detalles

Información

5 veces por semana	5
3 veces por semana	42
una vez por semana	36
5 veces o más al mes	8
5 veces o menos al mes	10



El 95% de los encuestados consume pollo o sus productos derivados.

10. ¿Siente confianza al comprar pollo en cualquier lugar y de cualquier marca?

Más detalles

Información

Si	13
No	87



El 87% de los encuestados no siente confianza absoluta al consumir pollo de cualquier marca.

Solo el año 2021 la producción de carne de pollo superó los 300 millones de libras.

1- Es un producto de consumo masivo.

2- Va en aumento la demanda de alimentos orgánicos.

No hay granjas orgánicas proyectadas a gran escala.

Es un producto que se puede internacionalizar con facilidad.

Damos importancia al consumidor.

POR QUÉ INVERTIR EN NUESTRO PROYECTO?



UNIDADES POR PRODUCIR, COSTO Y PRECIO DE VENTA

Unidades a producir	Mes	Año
Pollo entero	295,680	3,548,160

Precio de venta	
Costos totales	\$19,752,249.36
Unidades a producir	3,548,160
Costo unitario	\$5.57
Margen de ganancia	35%
Precio sin IVA	\$7.52
Precio de venta al mayorista con IVA	\$8.50
Porcentaje de ganancia para mayorista	20%
	\$1.70 x unidad
Precio sin IVA	\$10.20
Precio sugerido al consumidor final	\$11.53

Cálculo anual		
Costos directos	\$18,991,961.04	
Costos indirectos	\$760288.32	
	Total	\$19,752,249.36

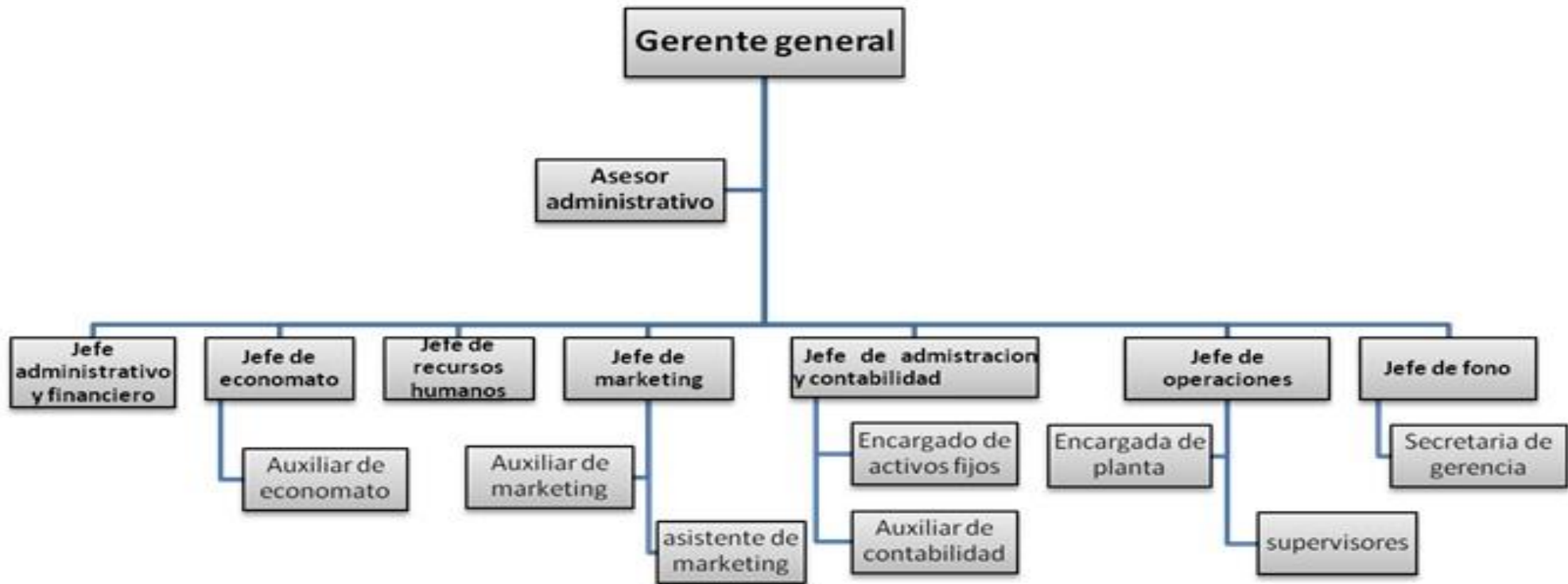
Se expresa también el porcentaje de ganancia que tendrán los mayoristas para poder expresar el precio al consumidor final.

CUADRO DE INVERSIONES



Alimentos Orgánicos S.A de C.V

Concepto	Inversión de primer año
Personal	\$1,322,280.00
Servicios básicos	\$105,600.00
Materia prima, pollos, inyección, alimento y empaque	\$16,151,606.04
Equipo de cría de pollos	\$1,412,475.00
Máquinas procesadoras de pollos	\$130,920.00
Transporte de camiones	\$40,800.00
Equipos de oficina	\$215,707.00
Terreno	\$140,000.00
Construcción de espacio de máquinas procesadoras	\$78,225.51
Construcción de oficinas	\$200,409.99
Construcción de galpones	\$348,885.17
Total de inversión	\$20,146,908.71



ORGANIGRAMA

PLANTILLA SALARIAL

Planilla sueldo mensual										
Alimentos Orgánicos S.A. de C.V.										
Cargo	Cantidad	Sueldo base mensual	Días	Total	ISSS	AFP	Renta	Total descuentos	Líquido a pagar	
Gerente General	1	\$ 1,500.00	30	\$ 1,500.00	\$ 30.00	\$ 108.75	\$ 153.20	\$ 291.95	\$ 1,208.05	
Asistente gte,gral.	1	\$ 600.00	30	\$ 600.00	\$ 18.00	\$ 43.50	\$ 24.32	\$ 85.82	\$ 514.18	
Secretaria gerencia gral.	1	\$ 375.00	30	\$ 375.00	\$ 11.25	\$ 27.19	\$ -	\$ 38.44	\$ 336.56	
Gte. Financiero	1	\$ 850.00	30	\$ 850.00	\$ 25.50	\$ 61.63	\$ 46.76	\$ 133.89	\$ 716.11	
Asistente financiero	2	\$ 500.00	30	\$ 1,000.00	\$ 30.00	\$ 72.50	\$ -	\$ 102.50	\$ 897.50	
Gte. RRHH	1	\$ 750.00	30	\$ 750.00	\$ 22.50	\$ 54.38	\$ 37.78	\$ 114.66	\$ 635.34	
Asistente RRHH	6	\$ 450.00	30	\$ 2,700.00	\$ 81.00	\$ 195.75	\$ -	\$ 276.75	\$ 2,423.25	
Recepcionista RRHH	1	\$ 375.00	30	\$ 375.00	\$ 11.25	\$ 27.19	\$ -	\$ 38.44	\$ 336.56	
Grte. de mercadeo	1	\$ 750.00	30	\$ 750.00	\$ 22.50	\$ 54.38	\$ 37.78	\$ 114.66	\$ 635.34	
Publicista	1	\$ 550.00	30	\$ 550.00	\$ 16.50	\$ 39.88	\$ 19.83	\$ 76.21	\$ 473.79	
Creativo	1	\$ 550.00	30	\$ 550.00	\$ 16.50	\$ 39.88	\$ 19.83	\$ 76.21	\$ 473.79	
Social media manager	1	\$ 550.00	30	\$ 550.00	\$ 16.50	\$ 39.88	\$ 19.83	\$ 76.21	\$ 473.79	
Grte. Comercial	1	\$ 650.00	30	\$ 650.00	\$ 19.50	\$ 47.13	\$ 28.81	\$ 95.44	\$ 554.56	
Asistente dpto. comercial	4	\$ 400.00	30	\$ 1,600.00	\$ 48.00	\$ 116.00	\$ -	\$ 164.00	\$ 1,436.00	
Jefe de compras	1	\$ 500.00	30	\$ 500.00	\$ 15.00	\$ 36.25	\$ -	\$ 51.25	\$ 448.75	
Asistente de compra	2	\$ 400.00	30	\$ 800.00	\$ 24.00	\$ 58.00	\$ -	\$ 82.00	\$ 718.00	
Jefe de logística	1	\$ 450.00	30	\$ 450.00	\$ 13.50	\$ 32.63	\$ -	\$ 46.13	\$ 403.87	
Asistentes de logística	10	\$ 375.00	30	\$ 3,750.00	\$ 112.50	\$ 271.88	\$ -	\$ 384.38	\$ 3,365.63	
Jefe de servicio al cliente	1	\$ 450.00	30	\$ 450.00	\$ 13.50	\$ 32.63	\$ -	\$ 43.13	\$ 403.87	
Agentes de servicio	3	\$ 375.00	30	\$ 1,125.00	\$ 33.75	\$ 81.56	\$ -	\$ 115.31	\$ 1,009.69	
Jefe dpto. técnico	1	\$ 750.00	30	\$ 750.00	\$ 22.50	\$ 54.38	\$ 37.78	\$ 114.66	\$ 635.34	
Técnicos auxiliares	4	\$ 550.00	30	\$ 2,200.00	\$ 66.00	\$ 159.50	\$ 79.33	\$ 304.83	\$ 1,895.17	
Grte. Contabilidad	1	\$ 650.00	30	\$ 650.00	\$ 19.50	\$ 47.13	\$ 28.81	\$ 95.44	\$ 554.56	
Auxiliares contables	5	\$ 450.00	30	\$ 2,250.00	\$ 67.50	\$ 163.13	\$ -	\$ 230.63	\$ 2,019.37	
Grte. De ventas	1	\$ 700.00	30	\$ 700.00	\$ 21.00	\$ 50.75	\$ 33.30	\$ 105.05	\$ 594.95	
Vendedores	8	\$ 450.00	30	\$ 3,600.00	\$ 108.00	\$ 261.00	\$ -	\$ 369.00	\$ 3,231.00	
Administrador granja	1	\$ 850.00	30	\$ 850.00	\$ 25.50	\$ 61.63	\$ 46.76	\$ 133.89	\$ 716.11	
Supervisor gral.	1	\$ 650.00	30	\$ 650.00	\$ 19.50	\$ 47.13	\$ 28.81	\$ 95.44	\$ 554.56	
supervisor de línea	3	\$ 500.00	30	\$ 1,500.00	\$ 45.00	\$ 108.75	\$ -	\$ 153.75	\$ 1,346.25	
operarios de línea	72	\$ 450.00	30	\$ 32,400.00	\$ 972.00	\$ 2,331.92	\$ -	\$ 3,303.92	\$ 29,098.08	
jefe supervisor de galpones	1	\$ 450.00	30	\$ 450.00	\$ 13.50	\$ 32.63	\$ -	\$ 46.13	\$ 403.87	
supervisores de galpones	5	\$ 400.00	30	\$ 2,000.00	\$ 60.00	\$ 145.00	\$ -	\$ 205.00	\$ 1,795.00	
alimentadores	30	\$ 390.00	30	\$ 11,700.00	\$ 351.00	\$ 848.40	\$ -	\$ 1,199.40	\$ 10,500.60	
motoristas	5	\$ 450.00	30	\$ 2,250.00	\$ 67.50	\$ 163.13	\$ -	\$ 230.63	\$ 2,019.37	
personal de carga	10	\$ 450.00	30	\$ 4,500.00	\$ 135.00	\$ 326.25	\$ -	\$ 461.25	\$ 4,038.75	
limpieza	6	\$ 390.00	30	\$ 2,340.00	\$ 70.20	\$ 169.65	\$ -	\$ 239.85	\$ 2,100.15	
Supervisor planta embutidos	1	\$ 650.00	30	\$ 650.00	\$ 19.50	\$ 47.13	\$ 28.81	\$ 95.44	\$ 554.56	
operarios de corte	13	\$ 400.00	30	\$ 5,200.00	\$ 156.00	\$ 377.00	\$ -	\$ 533.00	\$ 4,667.00	
Empacadores	10	\$ 375.00	30	\$ 3,750.00	\$ 112.50	\$ 271.88	\$ -	\$ 384.38	\$ 3,365.63	
operarios de embutidos	11	\$ 375.00	30	\$ 4,125.00	\$ 123.75	\$ 299.09	\$ -	\$ 422.84	\$ 3,702.16	
Jefe de bodega fria	1	\$ 450.00	30	\$ 450.00	\$ 13.50	\$ 32.63	\$ -	\$ 46.13	\$ 403.87	
despachadores	8	\$ 375.00	30	\$ 3,000.00	\$ 90.00	\$ 217.52	\$ -	\$ 307.52	\$ 2,692.48	
jefe de bodega seca	1	\$ 450.00	30	\$ 450.00	\$ 13.50	\$ 32.63	\$ -	\$ 46.13	\$ 403.87	
Vigilantes	6	\$ 650.00	30	\$ 3,900.00	N/A	N/A	N/A	\$ -	\$ 3,900.00	
Totales	246			\$ 110,190.00	\$ 3,173.70	\$ 7,689.25	\$ 671.74	\$ 11,531.69	\$ 98,657.33	

Financiamiento



CUADRO DE INVERSIONES:

Alimentos Orgánicos S.A de C.V	
Concepto	Inversión de primer año
Personal	\$1,334,880.00
Servicios básicos	\$105,600.00
Materia prima, pollos, inyección, alimento y empaque	\$16,151,606.04
Equipo de cría de pollos	\$1,412,475.00
Maquinas procesadoras de pollos	\$130,920.00
Transporte de camiones	\$40,800.00
Equipos de oficina	\$215,707.00
Terreno	\$140,000.00
Construcción de espacio de máquinas procesadoras	\$78,225.51
Construcción de oficinas	\$200,409.99
Construcción de galpones	\$348,885.17
Total, de inversión	\$20,159,508.71

NÓMINA DE ACCIONISTAS:

NOMINA DE ACCIONISTAS		
ACCIONISTA	MONTO	PORCENTAJE EN ACCIONES
Rodrigo Alejandro Shi Parrilla	\$ 2,100,000.00	11.86%
Jonathan Alejandro Cerón Hernández	\$ 1,000,000.00	5.65%
Jorge Alfredo Ticas Morán	\$ 1,500,000.00	8.47%
Carina Yamileth Morales Ayala	\$ 1,300,000.00	7.34%
Jesús Antonio Flores y Flores	\$ 2,000,000.00	11.30%
Gerson Armando Chicas Moreno	\$ 2,100,000.00	11.86%
Alberto Leonel Méndez Nerio	\$ 1,400,000.00	7.91%
Roxana Yamileth Ramirez Catalán	\$ 2,100,000.00	11.86%
Dina Abigahil Ayala de Mendoza	\$ 2,100,000.00	11.86%
Norma Elizabeth Cartagena Alvarado	\$ 2,100,000.00	11.86%
TOTAL	\$ 17,700,000.00	100.00%

AMORTIZACIÓN DE PRESTAMO.

Importe del prestamo	\$2,510,103.71
Tasa de interes	8.50%
Periodo del prestamo en años	5
Fecha de inicio del prestamo	01/11/2023
Fecha final del prestamo	01/11/2028

Pago mensual	\$ 51,498.62
Numero de pagos	60
Importe total de los intereses	\$ 579,391.56
Coste total del prestamo	\$ 3,089,917.20
Diferencia ultima cuota	\$ (421.93)

N. de pagos	Fecha de corte	Dias	Año	Saldo inicial	Pago	Capital	Intereses	Saldo final
12	30 de cada mes	365	1	\$27,840,506.97	\$ 617,983.44	\$ 420,724.14	\$ 197,259.30	\$ 27,419,782.83
12	30 de cada mes	365	2	\$22,587,787.46	\$ 617,983.44	\$ 458,134.23	\$ 159,849.21	\$ 22,129,653.23
12	30 de cada mes	365	3	\$16,872,567.19	\$ 617,983.44	\$ 498,542.47	\$ 119,440.97	\$ 16,374,024.72
12	30 de cada mes	365	4	\$16,872,567.19	\$ 617,983.44	\$ 498,542.47	\$ 119,440.97	\$ 16,374,024.72
12	30 de cada mes	365	5	\$ 3,882,759.31	\$ 617,983.44	\$ 590,515.83	\$ 27,467.61	\$ 3,292,243.48
TOTAL				\$88,056,188.12	\$3,089,917.20	\$2,466,459.14	\$623,458.06	\$ 85,589,728.98

CALENDARIO DE INVERSIONES

Período Rubros	Año	Inversión
A) Inversión fija Terrenos Obras civiles y construcciones complementarias <ul style="list-style-type: none">Preparación de terrenoEdificacionesOtras obras civiles especiales Maquinaria y equipoMaquinaria directa de producciónEquipos auxiliares y transporteMontaje de maquinaria y equipo Repuestos de uso no corriente y accesorios Instalaciones Mobiliario y equipo de oficinas	uno	\$767,520.67 \$346,627.00
B) Inversión de pre operación Investigación y estudios pre operacionales Organización de la empresa Patentes y licencias <ul style="list-style-type: none">PatentesLicenciasAsistencia técnicaOtros Gastos de puesta en marcha Gastos de administración e ingeniería durante la instalación de la planta Gastos de adiestramiento del personal técnico Intereses pagados durante la ejecución	uno	\$1,412,475.00
C) Capital de trabajo permanente	uno	\$17,486,486.04
D) Escala de costos Instalaciones y edificios Maquinaria y equipo		\$146,400.00
E) Total inversión		\$20,159,508.71

INGRESOS POR VENTAS



Ingresos por venta de productos principales año 1	
Pollo entero	\$ 4,356,590.00
Pollo libra	\$ 8,426,132.00
Total	\$ 12,782,722.00

Ingresos por venta de sub productos año 1	
Salchichas	\$1,820,540.00
Carne molida	\$ 1,813,648.00
Tortitas de pollo	\$ 985,314.00
Total	\$ 4,619,502.00

PROYECCIONES DE VENTA POR AÑO.

Ingresos totales para los primeros cinco años					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	Ingresos	Ingresos	Ingresos	Ingresos	Ingresos
Pollo entero	\$4,356,590.00	\$4,574,419.50	\$4,803,140.48	\$5,043,297.50	\$5,295,462.38
Libra de pollo	\$8,426,132.00	\$8,847,438.60	\$9,289,810.53	\$9,754,301.06	\$10,242,016.11
Carne molida	\$1,813,648.00	\$1,904,330.40	\$1,999,546.92	\$2,099,524.27	\$2,204,500.48
Tortitas	\$985,314.00	\$1,034,579.70	\$1,086,308.69	\$1,140,624.13	\$1,197,655.34
Salchichas	\$1,820,540.00	\$1,911,567.00	\$2,007,145.35	\$2,107,502.62	\$2,212,877.78
Total	\$17,402,224.00	\$18,272,335.20	\$19,185,951.97	\$20,145,249.58	\$21,152,512.09

COSTOS DE MATERIA PRIMA.

cantidad	detalle	unidades mensuales	C/U	costo mensual	costo anual
2,941	Cajas de pollo de engorde	295,680 pollos	\$34.68	\$101,993.88	\$1,223,926.56
5,914	Quintales de maíz		\$30.00	\$177,420.00	\$2,129,040.00
5,914	Quintales de trigo		\$36.00	\$212,904.00	\$2,554,848.00
11,828 cajas	Vacunas contra Newcastle (de 25 dosis)		\$3.00	\$35,484.00	\$425,808.00
3943	Libras de micro polvo cascara de huevo		\$3.50	\$13,800.50	\$165,606.00
200	Libras de bicarbonato de sodio		\$4.66	\$932.00	\$11,184.00
5000	Quintales de semilla de girasol		\$75.00	\$375,000.00	\$4,500,000.00
5,914	Quintales de soja		\$52.00	\$307,528.00	\$3,690,336.00
5	Quintales de sal		\$12.00	\$60.00	\$720.00
5000	Litros de aceite mineral		\$8.25	\$41,250.00	\$495,000.00
100	Galón de metionina sintética		\$46.00	\$4,600.00	\$55,200.00
8931 paquetes	bolsas de 90 micras	100 u, c/u	\$7.59	\$67,768.29	\$813,435.48
650 paquetes	bandejas	100 u. c/u	\$10.59	\$6,883.50	\$82,602.00
50	plástico rollos	50 metros c/u	\$6.50	\$325.00	\$3,900.00
TOTAL				\$1,345,949.17	\$16,151,606.04

UTILIDADES.

● Se observa que los primero 4 años se cierran con resultados negativos (perdida), a partir del año 5 logramos nuestro punto de equilibrio y obtenemos ganancias.

Año	Unidades	Ventas	Costos	Utilidades
1	2,314,126	\$17,402,224.00	\$20,330,780.86	(\$2,928,556.86)
2	2,429,832	\$18,272,335.20	\$20,359,707.36	(\$2,087,372.16)
3	2,551,324	\$19,185,951.97	\$20,390,080.36	(\$1,204,128.39)
4	2,678,890	\$20,145,249.58	\$20,421,971.86	(\$276,722.28)
5	2,812,834	\$21,152,512.09	\$20,455,457.86	\$697,054.23
6	2,953,476	\$22,210,139.52	\$20,490,618.36	\$1,719,521.16
7	3,248,824	\$24,431,156.48	\$20,564,455.36	\$3,866,701.12
8	3,573,706	\$26,874,269.12	\$20,645,675.86	\$6,228,593.26
9	3,931,077	\$29,561,699.04	\$20,735,018.61	\$8,826,680.43
10	4,324,185	\$32,517,871.20	\$20,833,295.61	\$11,684,575.59

PUNTO DE EQUILIBRIO.

- Necesitamos vender 2,716,954 Pollos al año, para lograr nuestro punto de equilibrio.

COSTOS

FIJOS: \$ 19,752,249.36

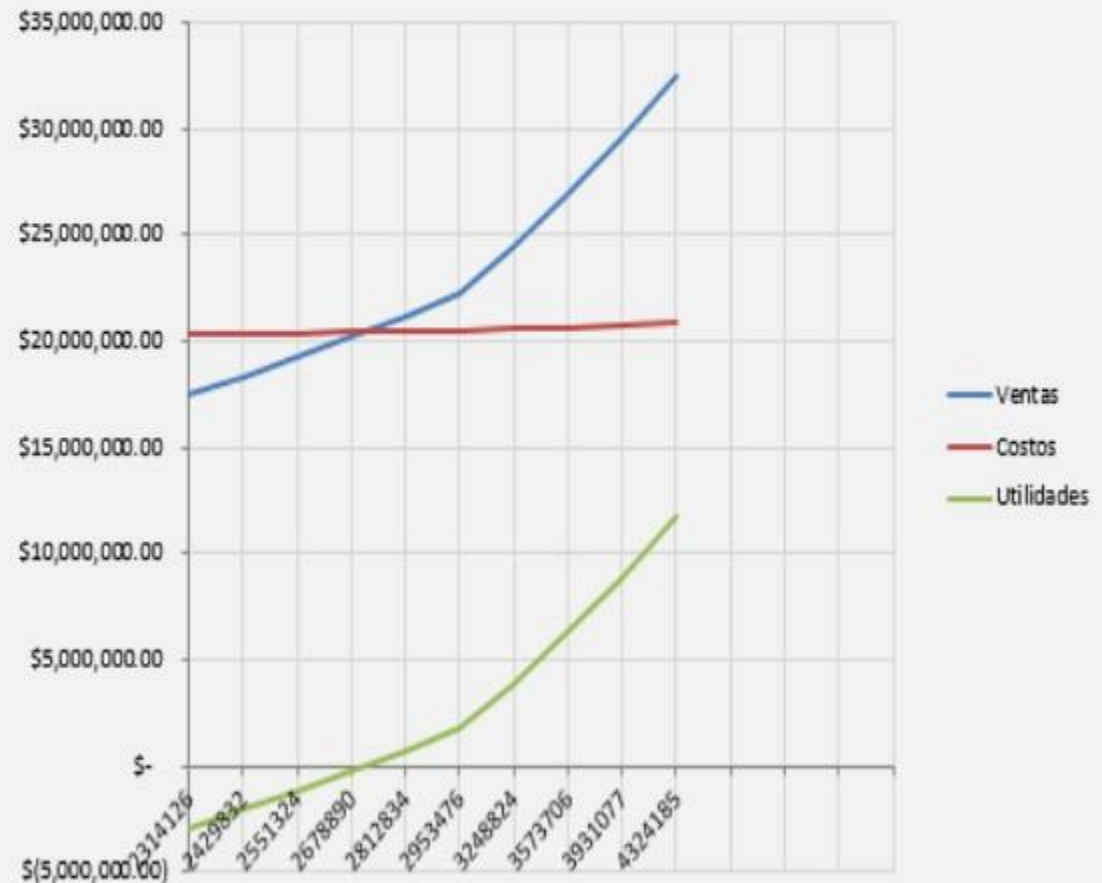
Precio: \$ 7.52

Costos variables: \$ 0.25

P.E.: \$ 2,716,953.14

Utilidades: \$ -

Punto de equilibrio



FLUJO DE EFECTIVO.

ALIMENTOS ORGÁNICOS S.A. DE C.V.

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO PARA CINCO AÑOS

EXPRESADOS EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

	Año 0	2023	2024	2025	2026	2027
Efectivo disponible al inicio de año		-\$17,700,000.00	\$208,320.83	\$884,619.29	\$2,260,138.28	\$5,113,058.56
Fuentes de ingreso:						
Ingreso por ventas		\$17,402,224.00	\$18,272,335.20	\$19,185,951.97	\$20,145,249.58	\$21,152,512.09
Total disponible		\$17,402,224.00	\$18,480,656.03	\$20,070,571.26	\$22,405,387.86	\$26,265,570.65
Gastos de operación:						
Salarios		\$1,322,280.00	\$1,322,280.00	\$1,322,280.00	\$1,322,280.00	\$1,322,280.00
Viáticos		\$0.00	\$9,800.00	\$9,600.00	\$9,600.00	\$9,600.00
Materiales directos		\$13,468,213.32	\$10,141,622.24	\$9,848,705.68	\$10,591,139.80	\$11,370,693.88
Materiales indirectos		\$130,920.00	\$100,000.00	\$100,000.00	\$80,000.00	\$80,000.00
Legalización de la sociedad		\$125.71	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Gasto de papelería		\$4,200.00	\$4,200.00	\$4,200.00	\$4,200.00	\$4,300.00
Patente		\$313.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Impuestos municipales		\$125,000.00	\$130,000.00	\$130,000.00	\$130,000.00	\$355,000.00
Energía eléctrica		\$84,000.00	\$87.00	\$87,000.00	\$87,000.00	\$89,000.00
Agua		\$21,600.00	\$23,000.00	\$23,000.00	\$23,000.00	\$24,000.00
Servicios de telefonía e internet		\$5,500.00	\$5,500.00	\$5,500.00	\$5,500.00	\$5,500.00
Publicidad		\$31,350.00	\$20,000.00	\$20,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00
Combustible		\$100,000.00	\$100,000.00	\$100,000.00	\$100,000.00	\$150,000.00
comisiones		\$350,000.00	\$350,000.00	\$350,000.00	\$350,000.00	\$350,000.00
Cuota inversión inicial		\$617,983.44	\$617,983.44	\$617,983.44	\$617,983.44	\$617,983.44
Depreciación maquinaria y vehículos		-\$237,629.25	-\$237,629.25	-\$237,629.25	-\$237,629.25	-\$237,629.25
Aire acondicionado		\$30,000.00	\$31,000.00	\$31,000.00	\$31,000.00	\$32,000.00
Gas		\$60,000.00	\$62,000.00	\$62,000.00	\$62,000.00	\$62,000.00
Total gastos de operación	-\$17,700,000.00	\$16,113,856.22	\$12,679,843.43	\$12,473,639.87	\$13,191,073.99	\$14,249,728.07
Sub total		\$1,288,367.78	\$5,800,812.60	\$7,596,931.39	\$9,214,313.87	\$12,015,842.58
Impuesto sobre la renta		\$15,680.06	\$49,723.97	\$103,533.67	\$214,735.93	\$410,477.69
Total después de la renta		\$1,272,687.72	\$5,751,088.63	\$7,493,397.72	\$8,999,577.94	\$11,605,364.89
Efectivo o utilidad a fin de año		\$208,320.83	\$660,618.40	\$1,375,518.99	\$2,852,920.28	\$5,453,489.36

ALIMENTOS ORGÁNICOS S.A. DE C.V.
 REPRESENTANTE LEGAL

ALIMENTOS ORGÁNICOS S.A. DE C.V.
 REPRESENTANTE LEGAL

ALIMENTOS ORGÁNICOS S.A. DE C.V.
 REPRESENTANTE LEGAL

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN (VAN Y TIR).

			10%	TIO		
AÑO	INGRESOS	EGRESOS	(\$17,700,000.00)	IO	VAN	\$5,267,874.95
AÑO 1	\$17,402,224.00	\$16,113,856.22	\$1,288,367.78		TIR	18%
AÑO 2	\$18,480,656.03	\$12,679,843.43	\$5,800,812.60			
AÑO 3	\$20,070,571.26	\$12,473,639.87	\$7,596,931.39			
AÑO 4	\$22,405,387.86	\$13,191,073.99	\$9,214,313.87			
AÑO 5	\$26,265,570.65	\$14,249,728.07	\$12,015,842.58			
	\$104,624,409.80	\$68,708,141.58				
	BENEFICIO	\$35,916,268.22				

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

TASA DE DESCUENTO < TIR
PROYECTO SE ACEPTA


TASA DE DESCUENTO > TIR
PROYECTO SE RECHAZA

¿POR QUÉ NUESTRO PROYECTO ES MEJOR QUE OTROS SIMILARES YA EXISTENTES?

Si bien existe un proyecto de pollos orgánicos en Sonsonate, es más como un emprendimiento.

No hay granjas orgánicas proyectadas a nivel nacional.

Al ser un proyecto a gran escala, podremos dar un precio más asequible que la competencia.



No hay accesibilidad a pollo orgánico en El Salvador.

A group of people are gathered around a table in what appears to be a meeting or a collaborative work environment. On the right side of the frame, a man with a beard and short hair is clapping his hands. In the center, a woman with curly hair is seen from the back, looking towards the man. To the left, an older man in a plaid shirt is looking towards the center. A woman with glasses is partially visible on the far left. The background shows a window with a grid pattern. The overall scene is dimly lit, with a blueish tint.

GRACIAS POR SU ATECIÓN.

**“El éxito en la vida no se mide por lo que logras,
sino por los obstáculos que superas”**