



Informes de
Sostenibilidad:
perfil del
Contador (a)
Público (a) para
su elaboración.

Agenda

- a. Cambio de las organizaciones o **cambios en las organizaciones.**
- b. La sostenibilidad, un enfoque **multidimensional.**
- c. El cambiante ejercicio profesional de la **Contaduría en un entorno dinámico.**
- d. Conclusiones y reflexiones.



*“No tenemos ninguna relación clara,
común y simple con la realidad y con
nosotros mismos. Ese es el gran
problema del mundo occidental”*

-Martin Heidegger-



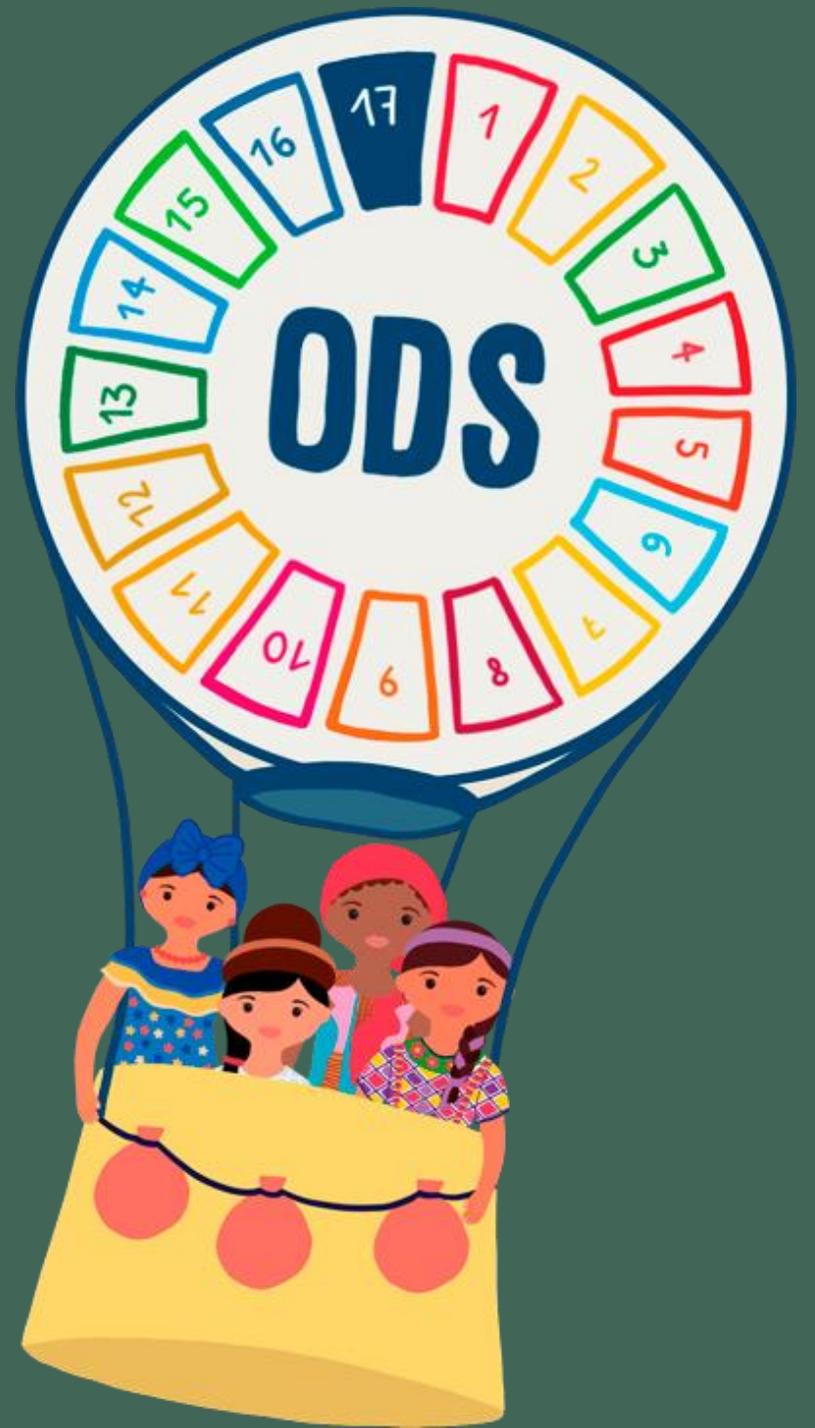
1.

Cambio de las

organizaciones o

cambios en las

organizaciones.





Geopolítica, gobernanza global y negociación cultural:
en el eje de la triada.

Se vuelca la mirada a la **tecnología e innovación** como base de una **economía** que permitirá el aumento de la productividad y los ingresos globales, lo cual incide en mejoras en el acceso a la atención sanitaria, a la educación, a la protección de los ecosistemas y a la **conservación de los recursos naturales.**

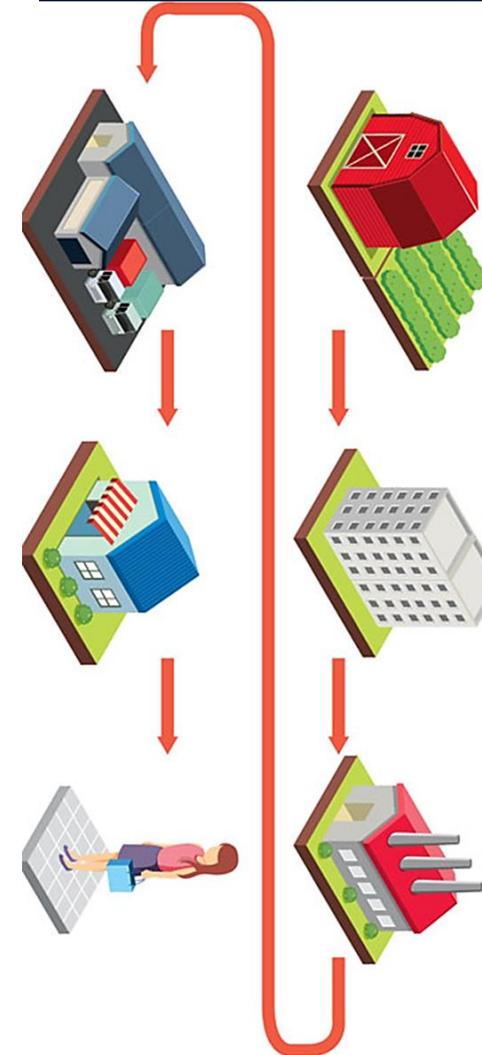


Una mirada al cambio de la organización

Se centra en un **discurso de colaboración** entre los humanos y las máquinas, para generar **organizaciones resilientes** y sostenible.

Cómo se manifiesta el cambio en la organización.

1. Fomenta procesos industriales eficientes y capaces de mitigar la afectación negativa al medioambiente.
2. Incorpora a las pequeñas y medianas empresas como aliados dentro de su cadena de valor.
3. Favorece la expansión de infraestructuras sostenibles y resilientes.
4. Apoya la innovación e investigación en su núcleo de negocio.
5. Centra la comunicación en las TIC para llegar a todos sus grupos de interés.



La **automatización**, la digitalización y la optimización de procesos y recursos mediante la recolección y el aprovechamiento de los datos, una **ocupación del pasado reciente**.





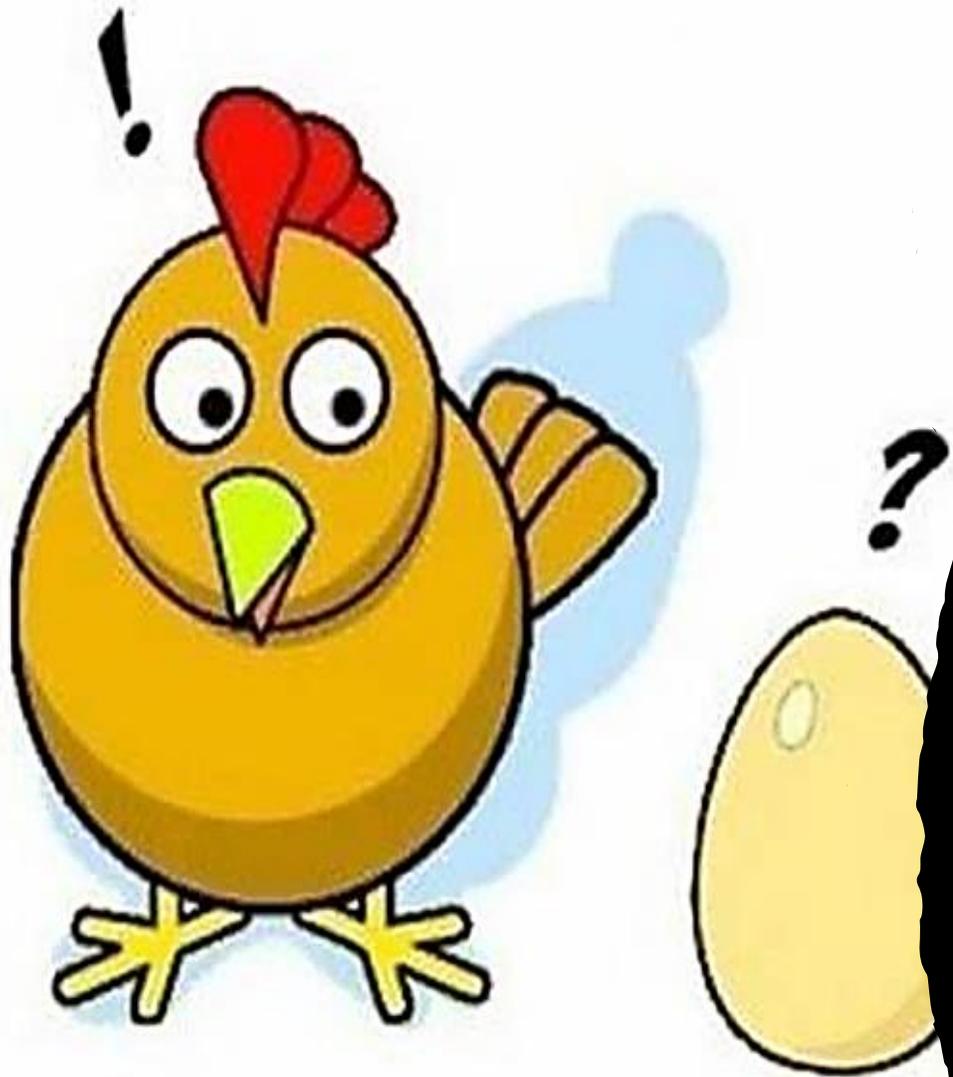


Ameca: comunicación corporativa



Buddy: habilidades sociales





2. La
sostenibilidad, un
enfoque
multidimensional



Supuestos teóricos:

Weststrate et al. (2019) concluyen que existe la necesidad de **establecer los determinantes** para abordar eficientemente los problemas que entraña la sostenibilidad, máxime cuando la misma se analiza desde los desarrollo mundiales y regionales en **coherencia con los ODS**.

organismos internacionales

- **Declaración de Río** (1992) incorpora el principio de preocupación "Cuando existen amenazas de daños serios o irreversibles, la falta de certeza científica total no podrá ser usada como una razón para posponer medidas de costo-beneficio con el fin de evitar la degradación ambiental."
- **Objetivos de Desarrollo del Milenio** (ODM, 2000) establecen la mejora de diversos indicadores relativos al bienestar de las naciones involucradas antes de 2015.
- **OCDE** (2014) posiciona en su agenda relevancia que reviste el contar con medidas de bienestar de las poblaciones materializadas en políticas públicas y programas orientados al desarrollo.
- **Comisión para la Medición del Desempeño Económico y Progreso Social** (CMEPSP) que promueve la medición del bienestar (desarrollo) con respecto a las propuestas de las organizaciones internacionales (por ejemplo, el [Índice para una Vida Mejor de la OCDE](#)).





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Portada

Contexto ▾

Campañas ▾

Objetivos ▾

¿Qué puedo hacer? ▾

Alianzas ▾

Noticias y Medios de Información ▾

Más información ▾



Datos destacables

Metas del objetivo 12

Enlaces

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Objetivos de desarrollo sostenible



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

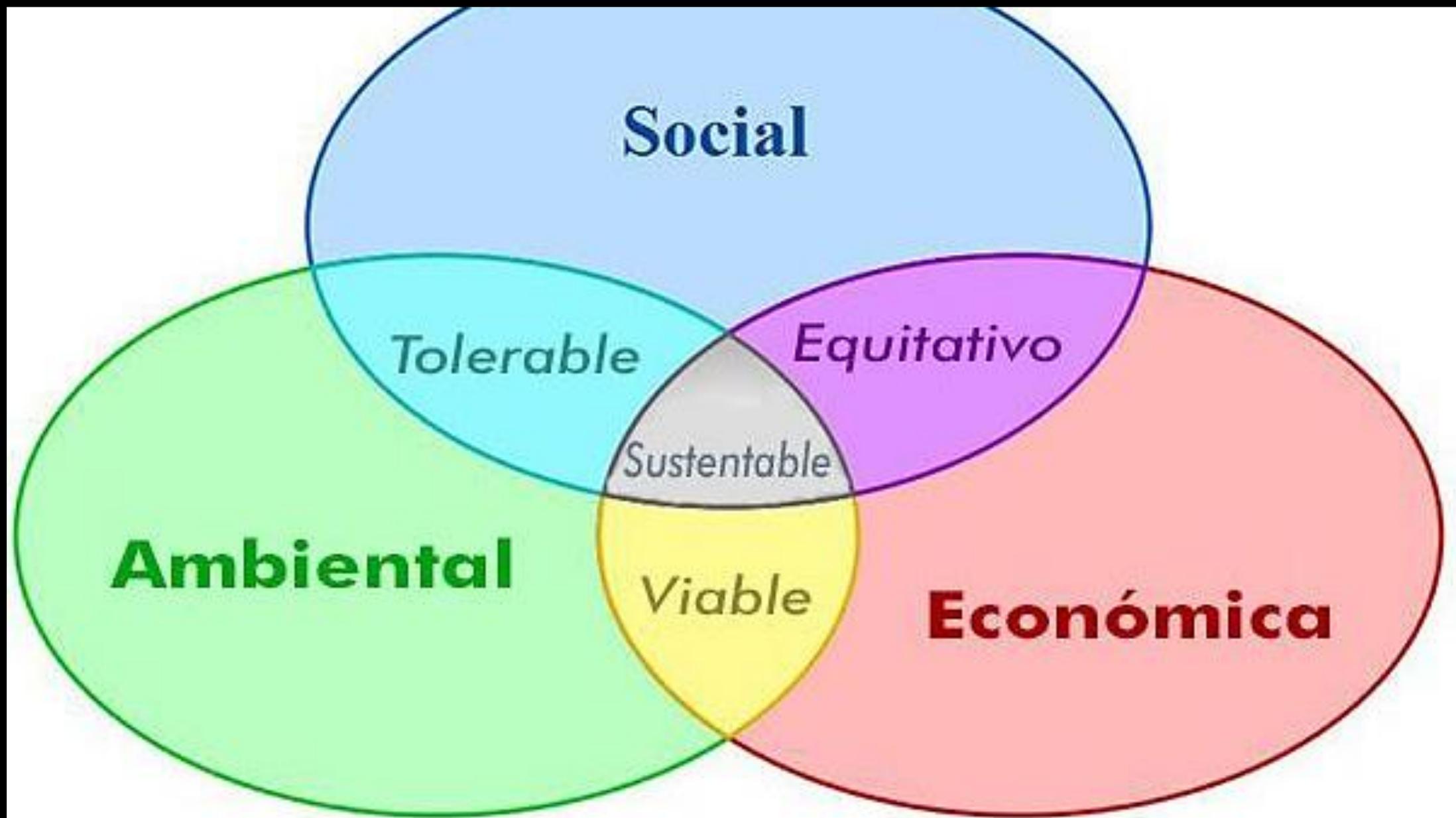


14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES





La dimensión económica de la sostenibilidad: un camino hacia lo viable



1. La economía reconoce que el **ecosistema** proporciona los **factores de producción**, que se genera a partir del trabajo y los recursos naturales, y a su vez son base del crecimiento económico.
2. Los utilitaristas interpretan el desarrollo como la felicidad, es decir, el **cumplimiento de deseos**.
3. Desde el enfoque de la opulencia se interpreta por la **cantidad de bienes y servicios** con que se cuenta.
4. La **sostenibilidad económica** ofrece un objetivo más amplio anclado a los valores corporativos y a los **compromisos sociales y ambientales** hacia el crecimiento sostenible y el retorno para los accionistas.



Lo social y lo
ambiental en la
economía

La justicia social es un objetivo **ineludible** de la actividad económica (John Stuart Mill y Leon Walras): 1. **consecuciones sociales** inherentes a la actividad económica y, 2. organizaciones de **espíritu cooperativo**, de **democratización y responsabilidad**.



La dimensión social y ambiental
de la sostenibilidad:
***Asignación justa
eficiente***

Se centra en evaluar diferentes **alternativas sociales** y determinar una óptima bajo ciertas condiciones (Villatoro, 2012), por consiguiente, involucra la provisión óptima de bienes públicos, la redistribución óptima fiscal, el **cambio climático** y la salud pública.

3. El cambiante ejercicio profesional de la Contaduría en un entorno dinámico.



” Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación”

El blockchain pasa a **regular** las transacciones.



Agilización de procesos de **verificación** de patente, títulos valores y propiedades.

Emerge una **nueva generación de activos** inmobiliarios, artísticos, digitales y de bienes comunes.

Empresas y modelos de negocio con nuevos **sentidos comerciales** y de sostenibilidad.

NIIF_S1:

Requerimientos
Generales para la
Información a Revelar
sobre Sostenibilidad
relacionada con la
Información Financiera.

NIIF_S2: Información a
Revelar relacionada con
el Clima.

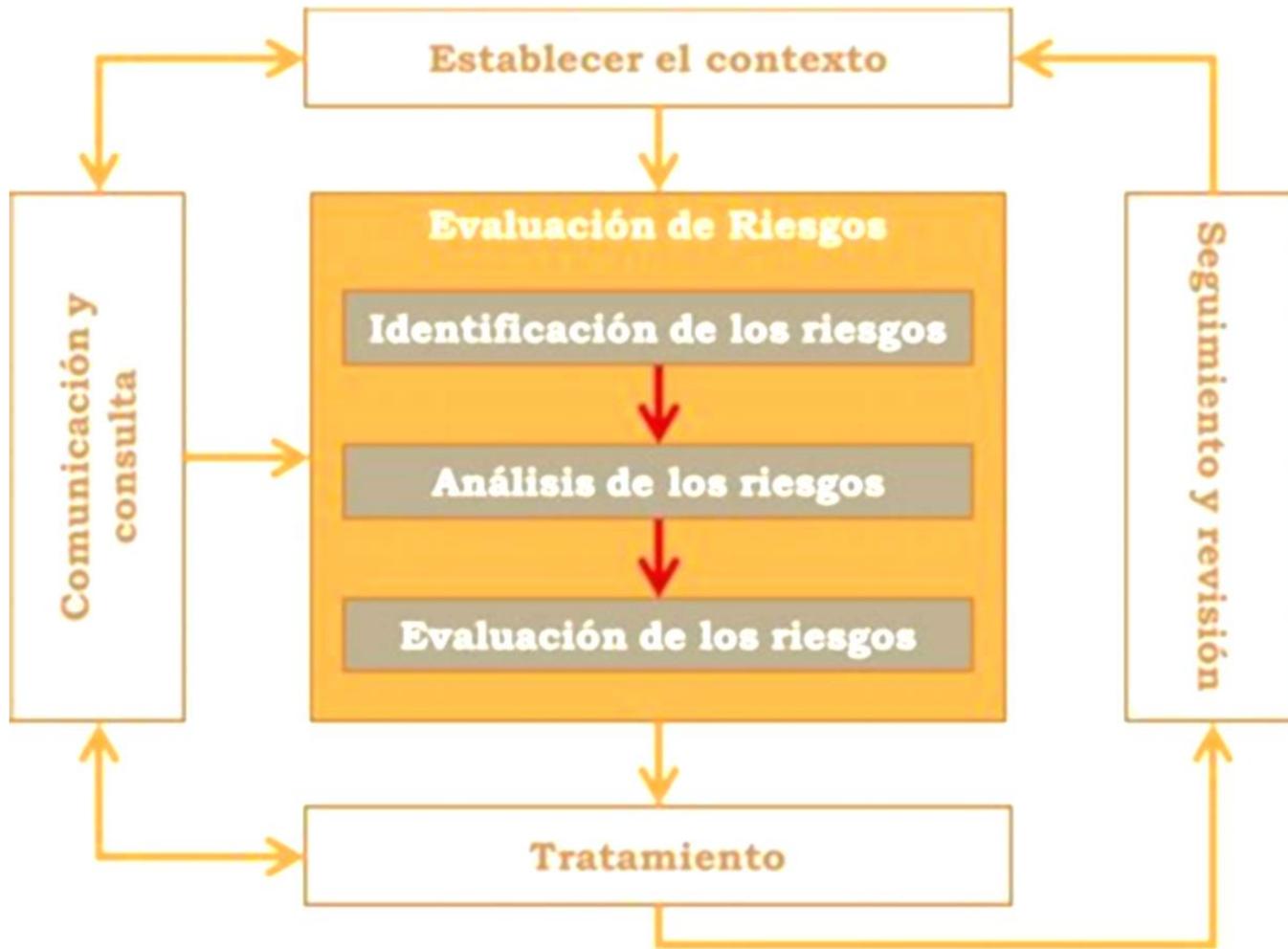




Un nuevo marco de reporte financiero en el escario global.

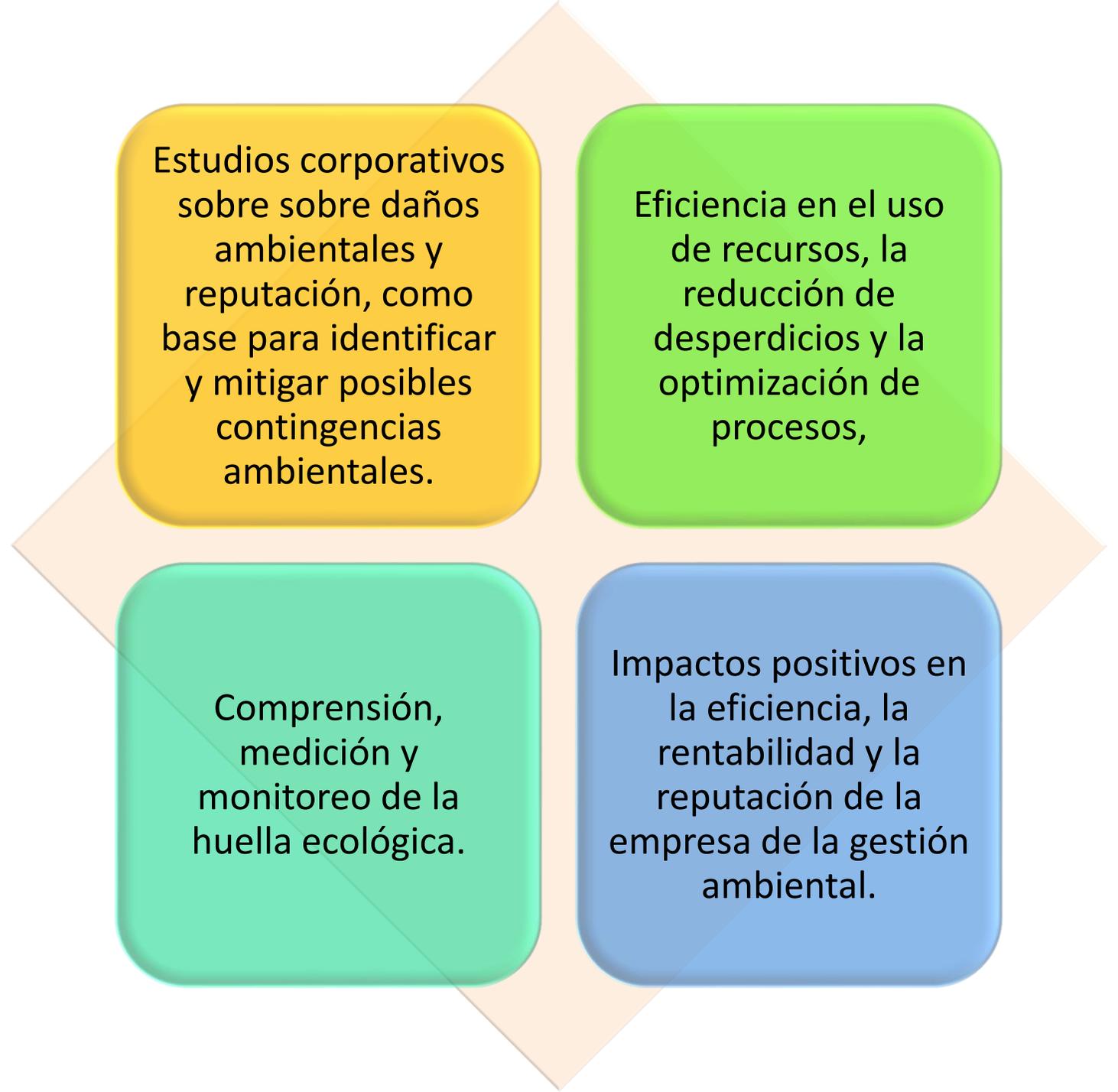
- En 2021, en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 26), se acuerda llevar a cabo algunas acciones para reducir el impacto ambiental.
- Producto de lo anterior **el IASB** se compromete a crear el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB), para establecer un marco de regulación de las revelaciones dentro de la información financiera sobre el clima y otros asuntos de sostenibilidad.

La NIIF S1 establece
requerimientos generales
respecto a temas de
sostenibilidad



Tipo de estructura de gobierno para identificar, evaluar y monitorear los riesgos relacionados con el clima o con la sociedad.

- Estrategias corporativas para abordar riesgos y gestionar oportunidades significativas relacionadas con la sostenibilidad.
- Modelo de gestión y mitigación de los riesgos relacionados con el clima o con la sociedad.



La NIIF S1 establece requerimientos generales respecto a temas de sostenibilidad

Compromisos corporativos para combatir el cambio climático, las mediciones que se realizan y la implementación de acciones y mecanismos para el logro sus metas en dicho ámbito. Algunos indicadores:

- Gastos en **I+D+I**.
- Colaboraciones de investigación **universidad/industria**.
- **Valor económico** directo generado y distribuido.
- Número, tipo e impacto del **patrimonio tecnológico**.



La NIIF S2 tiene por objeto las **revelaciones** sobre el **clima** y el **impacto ambiental** corporativo, dentro de ellas la medición de los gases de efecto invernadero.

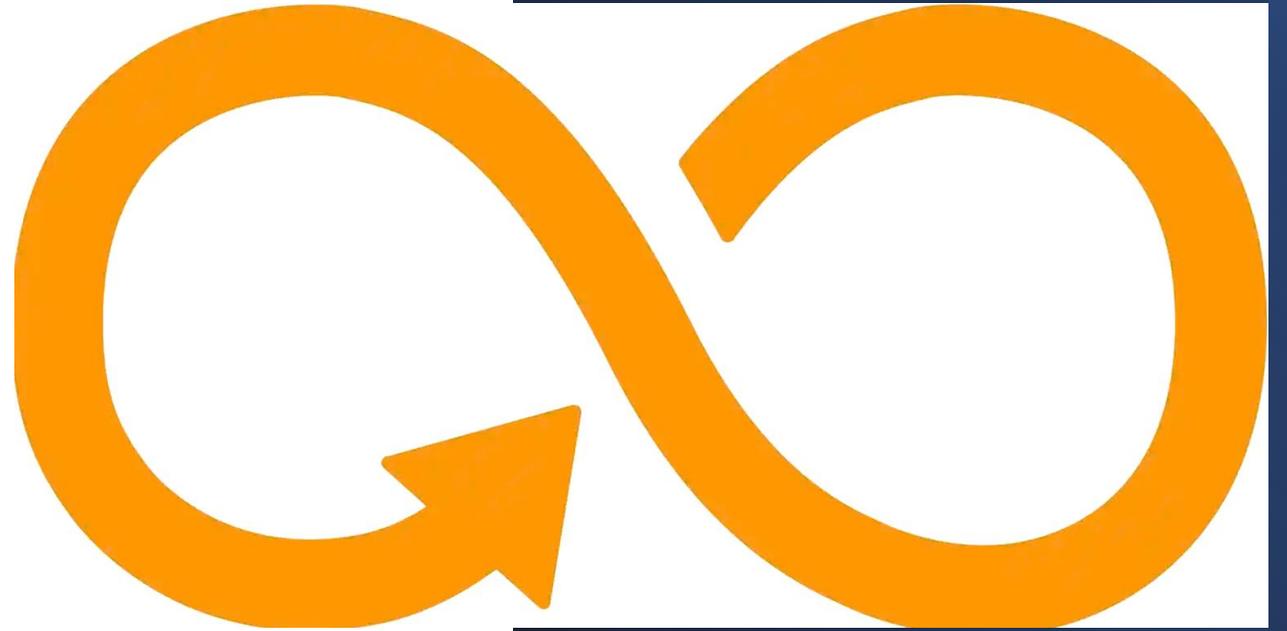
Algunos indicadores asociados a la NIIF S2:

- Intensidad de las emisiones de carbono.
- Huella de carbono, hídrica o ambiental de la industria.
- Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y servicios.
- Gastos totales e inversiones destinados a la protección medioambiental por tipo.



Reflexiones
al cierre.

1. Racionalización de controles y **reducción de los costos** de su testeo.
2. Focalización en las estrategias de identificación de **controles claves**.
3. Incremento de las **soluciones tecnológicas específicas** para gestionar la documentación.



sostenibilidad

humana como el

campo de posibilidad y
principal desafiante de las

organizaciones

contemporáneas.





Campos problematizadores que deben abordar los profesionales contables.

- Cambio climático, conservación y restauración de ecosistemas.
- Educación para la sostenibilidad.
- Economía del medio ambiente, desarrollo y mercados socio-ambientales.
- Dimensión social y humana de lo sostenible.
- Modelización de ecosistemas.
- Políticas ambientales y de sostenibilidad.

Referencias Bibliográficas

- Kavrar, Ö. (2020). The Managerial Implications of Positive and Normative Accounting Theories. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 23(1), 305-317.
- Kim, P. H., Wiltermuth, S. S., & Newman, D. T. (2021). A theory of ethical accounting and its implications for hypocrisy in organizations. *Academy of Management Review*, 46(1), 172-191.
- Song, S. (2020). The informational value of disaggregated segment data: Evidence from the textual features of business descriptions. *Available at SSRN 3053791*.
- Sunder, S. (1997). *Theory of accounting and control*. South-Western Pub.
- Sunder, S. (2002). Management control, expectations, common knowledge, and culture. *Journal of Management Accounting Research*, 14(1), 173-187.
- Sunder, S. (2005). Minding our manners: Accounting as social norms. *The British Accounting Review*, 37(4), 367-387.
- Weber, R. (2020). Taking the ontological and materialist turns: Agential realism, representation theory, and accounting information systems. *International Journal of Accounting Information Systems*, 39, 100485.



El contable es un señor con el que no se cuenta
casi nunca.

(Ramón Gómez de la Serna)

akifrases.com



” Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación”

José Obdulio Curvelo Hassán

Decano - Facultad de Contaduría Pública
Universidad Cooperativa de Colombia
Presidente ASFACOP

E-mail jose.curvelo@ucc.edu.co

Móvil 3058807447