

La Ética en el uso de la Tecnología



El 90% de las empresas en América Latina aumentará su inversión en tecnologías emergentes en 2023, según un estudio

por Redacción con No hay comentarios · MIR México · Transformación digital

Compartir este contenido



0
SHARES

El 90% de los ejecutivos de empresas de países como México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú afirman que van a incrementar su inversión en infraestructura digital y en adoptar tecnologías emergentes en 2023. Este es el resultado más sobresaliente del estudio *Impulsar la adopción de tecnologías emergentes en América Latina* realizado por Harvard Business Review Analytics Services patrocinado por NTT DATA.

Tecnologías emergentes más utilizadas en Latinoamérica en 2022

Del estudio *Impulsar la adopción de tecnologías emergentes en América Latina* también se desprende que la computación de borde (*edge computing*) es la más utilizada por organizaciones de la región, con una adopción del 65%. Le siguen la biometría (63%), la robótica avanzada (60%), la realidad virtual y aumentada (56%), 5G (55%) y la inteligencia artificial (54%). Unos escalones más abajo aparecen *blockchain* y las monedas digitales (49%) y el metaverso y la computación cuántica, ambas con 45%.

- <https://marketinginsiderreview.com/empresas-latam-adoptaran-tecnologias-emergentes-2023/>

“La ética en la era de la acción. En un mundo interconectado y en constante cambio, la ética se convierte en la brújula que guía nuestras elecciones, nuestras relaciones y nuestro impacto en el mundo que compartimos.”



Dilemas éticos



¿Dónde está el límite entre la personalización de servicios y la invasión de la privacidad?



¿Cómo garantizamos la equidad y la imparcialidad en estas decisiones?



¿Hasta qué punto las empresas son responsables de los efectos de su tecnología?



¿Deben las plataformas de redes sociales asumir la responsabilidad por la desinformación o el contenido dañino que se difunde en sus plataformas?



¿Cómo equilibramos el progreso tecnológico con el impacto en la fuerza laboral?



¿Cuáles son los límites éticos en el uso de estas tecnologías?



¿Dónde trazamos la línea entre el acceso libre y la protección de la creatividad y la innovación?

Importancia de la Ética en los negocios

Importancia
de la ética en
los negocios

Dilemas
éticos

Códigos de
ética

Liderazgo
ético

Ética y
tecnología

El futuro de la
ética en los
negocios



Nuevos factores empresariales



Privacidad de datos.



Inteligencia Artificial (IA) y sesgo algorítmico.



Responsabilidad de las empresas en la tecnología.



Tecnología y empleo



Biometría y vigilancia



Derechos de autor y propiedad intelectual

Códigos de Ética



Código de Ética de la IFAC (Federación Internacional de Contadores)

- Integridad: Actuar con honestidad e imparcialidad, evitando conflictos de interés.
- Objetividad: Ser imparcial y no permitir que sesgos o conflictos de interés influyan en el juicio profesional.
- Competencia y diligencia profesional: Mantener un alto nivel de conocimiento técnico y habilidades para ofrecer servicios profesionales de calidad.
- Confidencialidad: Mantener la información confidencial de los clientes y empleadores, a menos que se requiera o permita su divulgación.
- Comportamiento profesional: Cumplir con las leyes y regulaciones relevantes y actuar de manera ética en todas las situaciones profesionales.

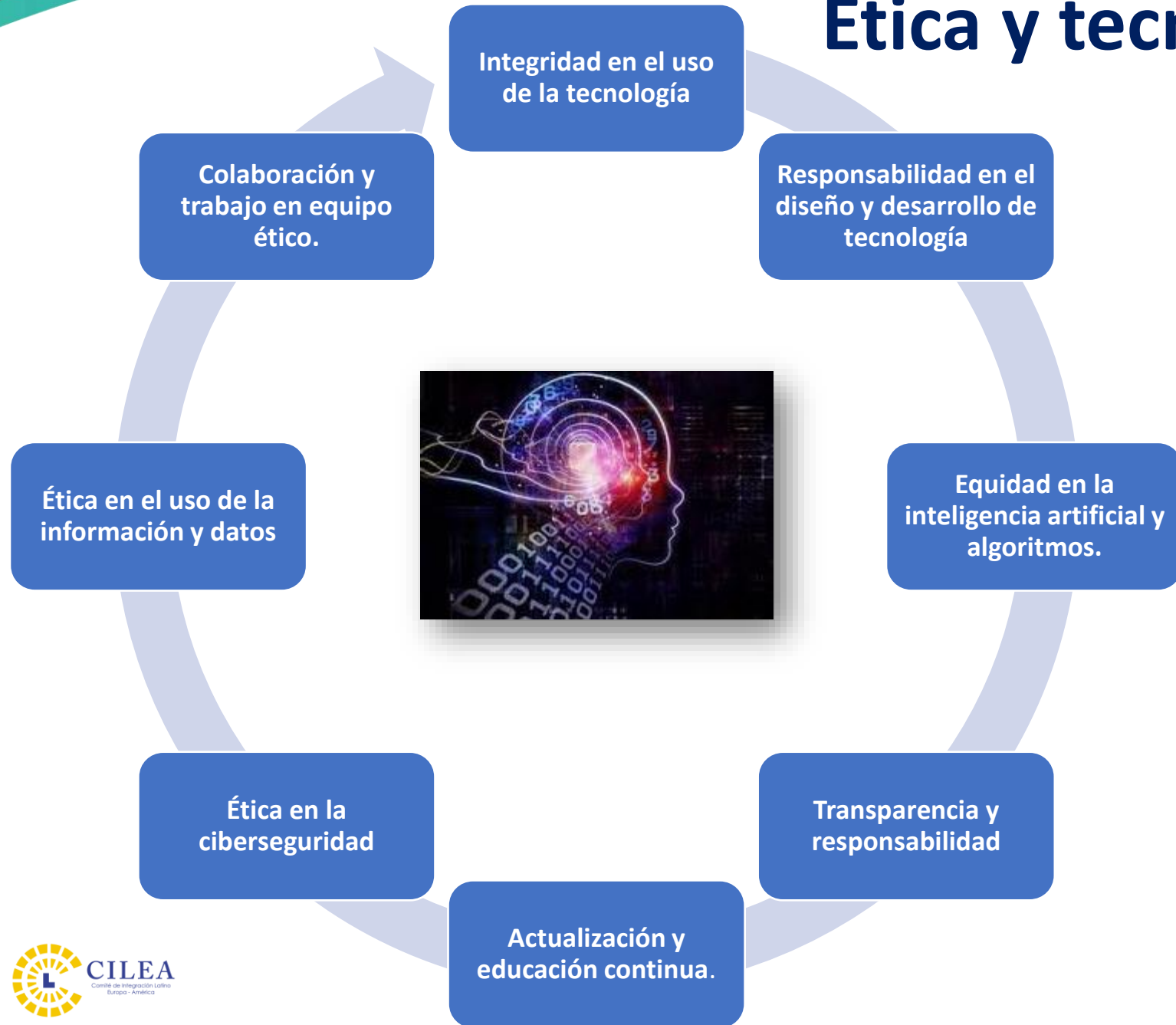
<https://www.ifac.org/knowledge-gateway/supporting-international-standards/discussion/aseguramiento-en-la-era-digital>

- Procedimientos de auditoría y aseguramiento efectuados de forma más continua y en tiempo real. Encargos de auditoría o aseguramiento que se basan cada vez más en la analítica, incluido el uso de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para realizar análisis.
- Encargos de auditoría y aseguramiento realizados cada vez más a distancia.
- La auditoría y el aseguramiento como una profesión más tecnológica, en la que más profesionales pueden entender, utilizar y aprovechar los avances tecnológicos en su trabajo del día a día.

UNESCO (2022) en torno a una ética de la inteligencia artificial, en el que se reconocen diez principios:

- 1. Principio de proporcionalidad e inocuidad.
- 2. Principio de seguridad y protección.
- 3. Principio de equidad y no discriminación
- 4. Principio de sostenibilidad.
- 5. Principio al derecho a la intimidad y protección de datos.
- 6. Principio de supervisión y toma de decisiones humanas
- 7. Principio de transparencia y explicabilidad
- 8. Principio de responsabilidad y rendición de cuentas
- 9. Principio de sensibilización y educación}
- 10. Principio de gobernanza y colaboración adaptativas.

Ética y tecnología.



Ética empresarial y social

Empresarial

Inteligencia
Artificial y
tecnología

Medioambiental

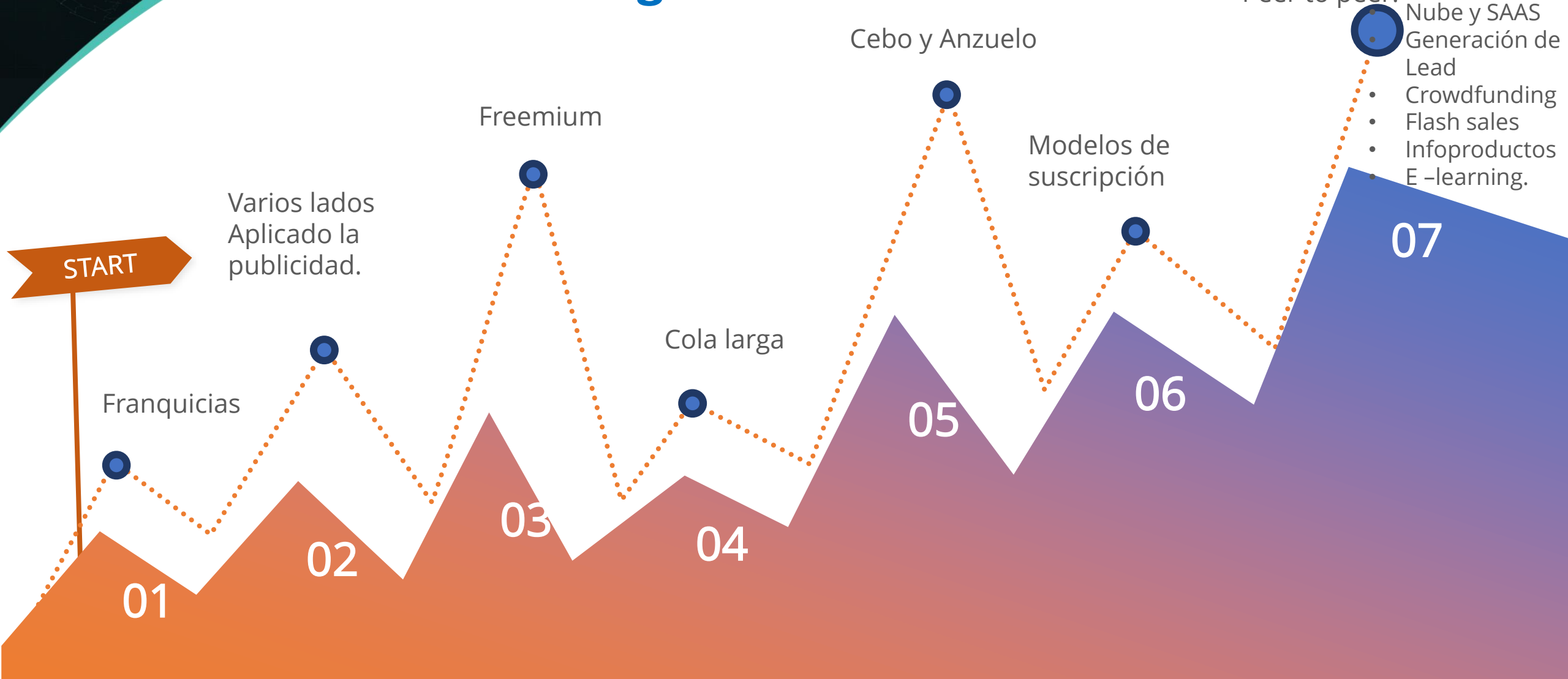
Cadena de
Suministros

Profesional

Diversidad e
inclusión

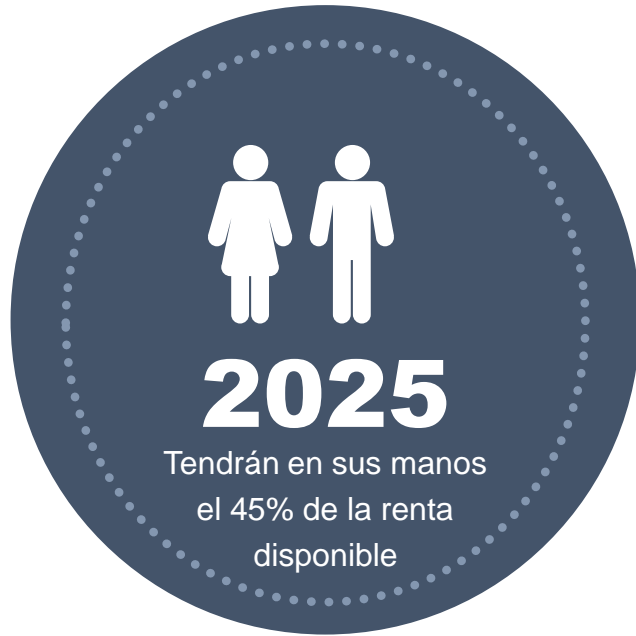
Información y
Ciberseguridad

Modelos de negocios



- E commerce
- Dropshipping
- Marketing afiliación.
- Nube y SAAS
- Generación de Lead
- Crowdfunding
- Flash sales
- Infoproductos
- E-learning.

¿Cómo será el cliente del futuro?



Millennials y centennials

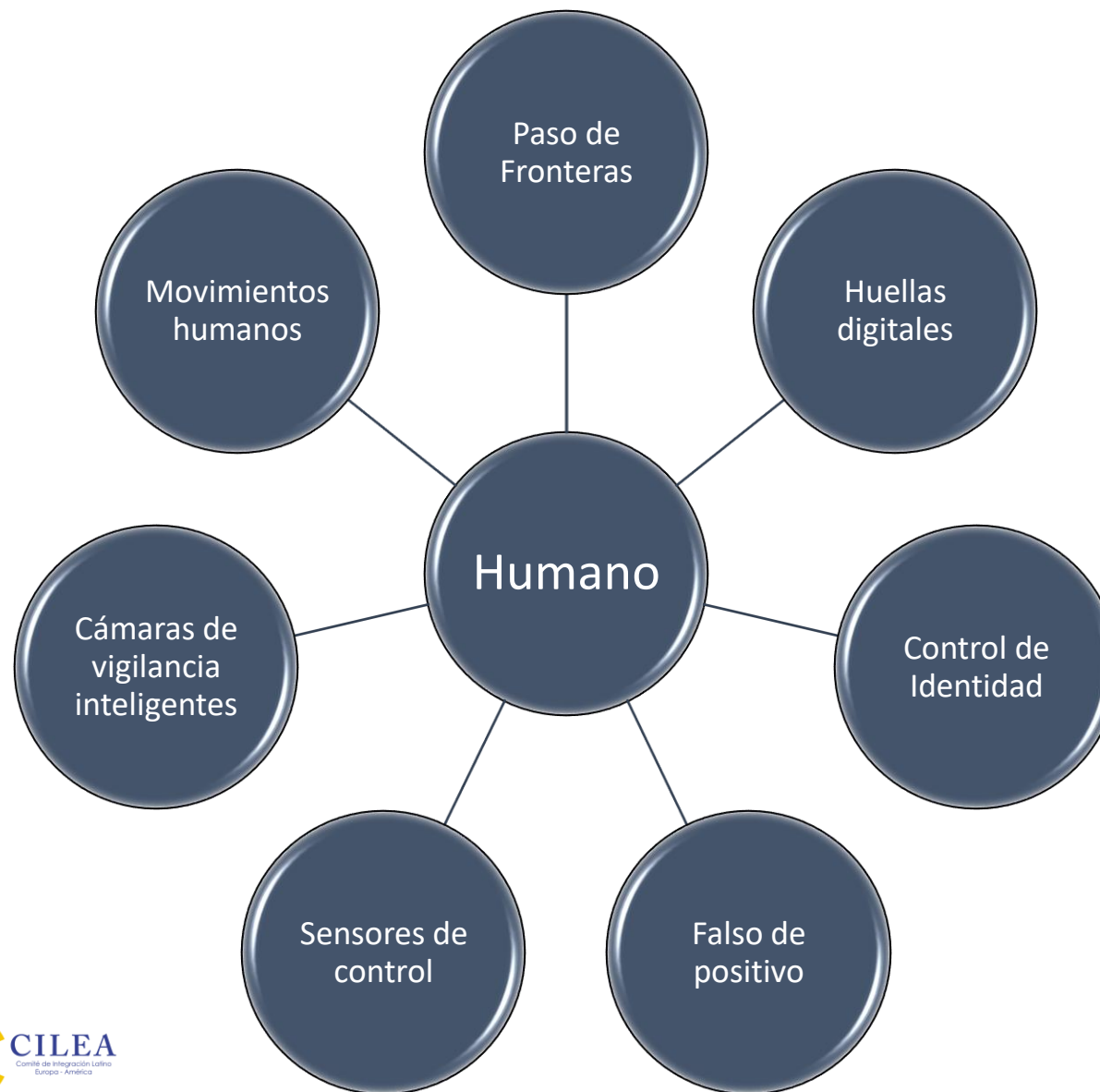


El futuro de la ética en los negocios.

El futuro de la ética en:

- la interacción entre robots y humanos es crucial a medida que la robótica avanza y estos sistemas se integran más en nuestras vidas.
- la tecnología aplicada a los análisis médicos es crucial debido a la sensibilidad de la información y las decisiones que se toman en el ámbito de la salud.
- los sistemas de puntuación o scores de análisis de datos es crucial debido a su impacto en la toma de decisiones y el potencial de influir en la vida de las personas.
- la ciencia de datos se centra en principios y prácticas que guían el manejo responsable de los datos, la toma de decisiones y el uso de la información.

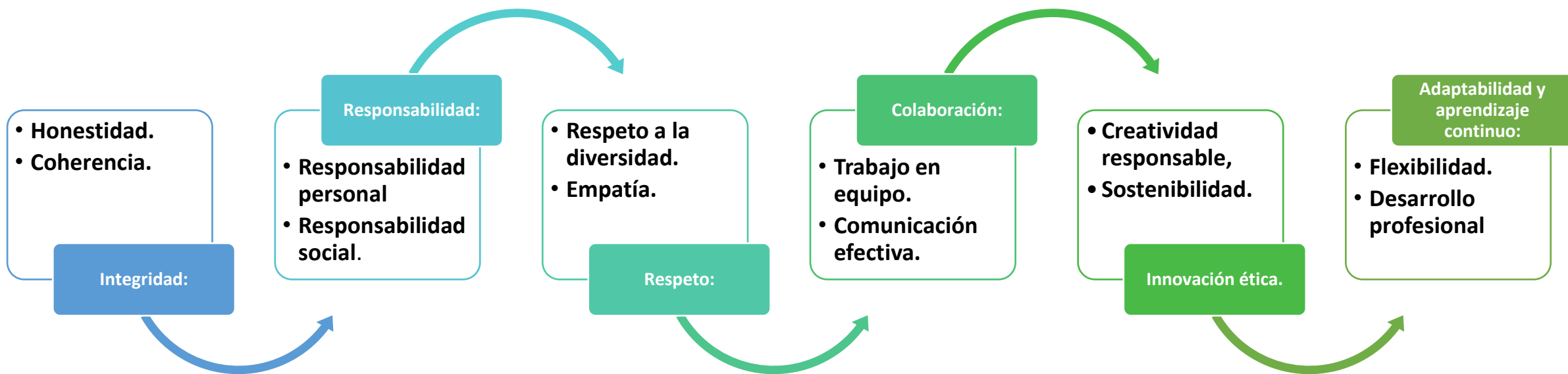
Ética de la inteligencia artificial y tecnología



Liderazgo ético.



Los valores éticos son fundamentales para su desarrollo y contribución a la sociedad.



Transmisión de valores éticos

Modela el comportamiento.

Reforzar a través de historias y ejemplos.

Promover el diálogo.

Mentoría y orientación.

Comunicación clara y abierta.

Educación y formación

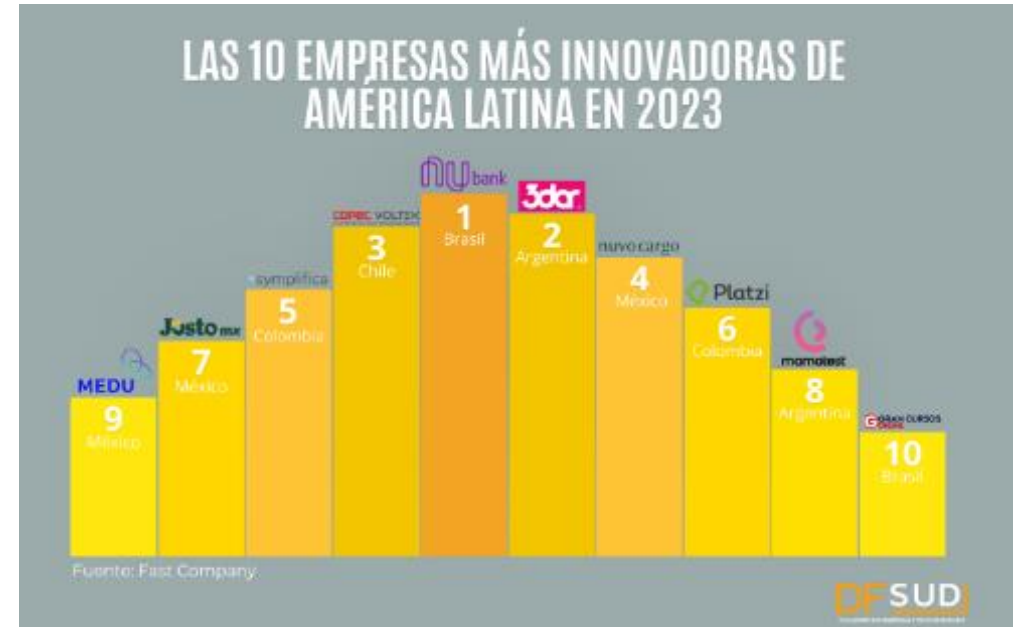
Crear políticas y normas éticas

Celebrar los éxitos éticos.

- <https://startupeable.com/unicornios-latinoamericanos/>



STARTUPEABLE



<https://www.dfsud-h.hav.cl/america/las-10-empresas-mas-innovadoras-de-america-latina-en-2023-segun-fast>



- Tapate los oídos y mira, cuando lo que te dice y lo que hace no encaja, siempre tiene que quedarse con su conducta.

- Diamondmentality.

- La calidad de tu liderazgo depende de tus conversaciones.

¿Cómo son tus conversaciones?, inspiras optimismo o cuentas problemas. El poder de una conversación.

Álvaro Gonzales. Conferencias TEDx

Claudia López Salgado

Contador Público
CVPCPA No. 2959
FIBA, COSO, MBA, NIA, CIAF
Banca Digital, Fintech



WODIBA
Woman Digital Battle

 Forenses
El Salvador